

Comprar shoppings está na moda em Portugal. Porquê?

Ana Batalha Oliveira

31 Janeiro 2018

2018 começou com o anúncio de várias aquisições no setor imobiliário. Resultado, muitos centros comerciais mudaram de mãos. Porque é que todos querem ir a jogo?

Portugal está na moda e os centros comerciais não são exceção. Do Sintra Retail Park, Forum Sintra e Forum Montijo ao Albufeira Shopping e ao centro comercial Continente de Portimão, passando pelo Dolce Vita Tejo, todos têm um novo dono em 2018. As imobiliárias, a Sonae Sierra, como um dos grandes vendedores, e a equipa que assessorou a venda do Dolce Vita Tejo, o segundo maior centro comercial do país, explicam o interesse dos investidores e garantem que não tem nada de invulgar.

A azáfama das compras já não se fica apenas pelo interior dos centros comerciais. Agora, os próprios empreendimentos passaram a produto e circulam entre as mãos dos investidores. Só no primeiro mês de 2018, já foi anunciada a venda de seis ativos. O [Albufeira Shopping e o centro comercial Continente de Portimão](#) foram vendidos por um fundo da Sonae Sierra ao CA Património Crescente, um fundo gerido pela Square Asset Management. O [Sintra Retail Park, o Forum Sintra e o Forum Montijo](#) deixaram o portefólio do Blackstone Group para integrar o do Grupo Auchan. E o maior centro comercial do país, o [Dolce Vita Tejo](#), é agora propriedade da AXA. O [Almada Forum](#) deverá ser uma das próximas confirmações, a transitar das mãos do Blackstone Group para o Merlin Properties.