

Cookies

A Funds People colocou cookies no seu computador para ajudar a melhorar este site. Pode alterar as suas definições de cookies a qualquer altura.

Ao navegar no site estará a consentir a sua utilização.

[Saiba mais >](#)



- [Espanha](#)
- [Portugal](#)
- [Italia](#)
- [Latam](#)

Buscar Contenido

[Notícias](#)>[Alternativos](#)>“Duas mãos cheias” de fundos imobiliários
Fundimo lidera de forma confortável

“Duas mãos cheias” de fundos imobiliários

Desvende quais os dez maiores produtos do segmento imobiliário no final do mês de novembro.

Jorge Pires | 23 de Dezembro de 2015 hrs.



Autor da imagem: Stig Nygaard, Flickr, Creative Commons

gerados pela carteira”.

Com um valor de carteira superior ,de 325 milhões de euros, surge o **segundo maior produto do segmento: o NovImovest**. O fundo é gerido pela [Santander Asset Management](#) e a Associação classifica-o como um ‘fundo aberto de acumulação’, já que reinveste os rendimentos gerados pela carteira.

Com um valor líquido sob gestão muito próximo, vem o **Fimes Oriente, gerido pela Gesfimo**. **No final do mês passado o valor atinge os 321 milhões de euros, o que faz deste produto o maior fundo fechado do segmento imobiliário.**

De salientar ainda mais **dois produtos que superaram a barreira dos 300 milhões de euros** de valor em carteira. São eles: o Imofomento e o CA Património Crescente. O primeiro faz parte da [BPI Gestão de Activos](#) e o seu valor, no final de novembro, era de 319 milhões de euros; já o segundo é gerido pela [Square Asset Management](#) e regista um valor de carteira de 303 milhões de euros. Este produto é o **mais rentável da última década** com uma rentabilidade anualizada de 3,83%. Destaque, também, para o facto do produto ter sido premiado recentemente, pela quinta vez consecutiva, como o fundo que tem o melhor portfólio imobiliário nos [IPD European Property Investment Awards](#).

Grande panóplia de fundos e de gestoras

Na segunda metade da tabela - que evidencia os dez maiores produtos do segmento imobiliário - podemos sublinhar a enorme diversidade entre gestoras. Os cinco produtos são geridos por outras tantas casas, com o **VIP da Silvip a ser o primeiro fundo logo abaixo dos 300 milhões, com 298,5 milhões de euros**. Logo depois vem o NB Património da GNB Gestão de Activos com iguais 298 milhões de euros de valor de carteira ficando à frente do Imonegócios da Imofundo, que tem quase 295 milhões de euros.

Já na casa dos 242 milhões de euros figuram outros dois produtos: o Finipredial da Montepio Valor e ainda o Banif Imopredial da Banif Gestão de Activos.

Os dez maiores produtos do mercado imobiliário

Fundo	Gestora	Valor da Carteira *
Fundimo	Fundger	606,1
Novlmovest	Santander Asset Management	325,4
Fimes Oriente	Gesfimo	321,3
Imofomento	BPI Gestão de Activos	319,6
CA Património Crescente	Square Asset Management	303,4
VIP	Silvip	298,5
NB Património	GNB Gestão de Ativos	298,0
Imonegócios	Imofundos	294,9
Finipredial	Montepio Valor	242,5
Banif Imopredial	Banif Gestão de Activos	242,5

* Em milhões de euros

Fonte: CMVM no final de novembro

translation missing: pt.formularios.news_item.general.noticias_relacionadas

- [CA Património Crescente volta a conquistar prémio da MSCI European Property Investment Award](#)

Produtos relacionados

- [CA Património Crescente](#)

Empresas relacionadas



•

[Fundger](#)



•

[Santander Asset Management](#)



•

[BPI Gestão de Activos](#)



•

[GNB Gestão de Ativos, Grupo Novo Banco](#)



•

[Banif Gestão de Activos](#)



•

[Square Asset Management](#)

